

La unión de solución y practicidad en la fabricación de productos de limpieza y cuidado personal



 **BASF**
We create chemistry

Caso: La unión de solución y practicidad en la fabricación de productos de limpieza y cuidado personal

Solución: Conozca SOLUPRAT™: una base concentrada única en el mercado que ofrece comodidad y soluciones de primera calidad del portafolio de BASF a un precio asequible y una producción más sostenible para la industria.

Segmento: Químicos

Desafío

¿Cómo puede reducirse la complejidad para las empresas del sector del cuidado personal o de la limpieza del hogar a la hora de desarrollar un nuevo producto para el que no tienen experiencia?

A BASF e o SOLUPRAT™

Las empresas del sector del cuidado personal o de la limpieza del hogar pueden invertir mucho tiempo en desarrollar y fabricar un nuevo producto para el que carecen de experiencia. Para reducir la complejidad para las industrias, BASF ha creado SOLUPRAT™ una base que aporta el concepto de solución + practicidad y proporciona una reducción del periodo entre la creación y el lanzamiento de un nuevo producto. Además de dirigirse a las pequeñas y medianas empresas fabricantes que desean entrar en el segmento de la limpieza y el cuidado personal, también puede ser una solución para quienes desean optimizar y reducir la complejidad de la logística, ya que en lugar de comprar y almacenar de 5 a 10 materias primas, es posible gestionar un solo producto.

Desarrollada y lanzamiento en Brasil en 2019, la gama SOLUPRAT™ reúne formulaciones para lavadoras de ropa líquidas, lavavajillas manuales, limpiadores de superficies, champús y jabones líquidos. Sirve de base para diluirse hasta alcanzar la concentración de productos que el fabricante desea para el artículo final y puede personalizarse según las preferencias diluyendo, añadiendo perfume, espesante y colorante.





SOLUPRAT™ Cuidado del Hogar

Para la línea de Cuidado del Hogar, SOLUPRAT™ se divide entre las categorías de Ropa, Vajilla y Superficies. El fabricante simplemente diluye y personaliza con colorante, fragancia y espesante para obtener el producto deseado.

Con esta practicidad, la empresa tiene innumerables ventajas, como no tener que almacenar todas las materias primas por separado, reduciendo el tiempo de pesaje; poder hacer un rápido posicionamiento de marca, además de la posibilidad de cambiar el producto o crear una línea variada, simplemente cambiando de color y fragancia.

Según estudios de la Fundación Espacio Eco, consultora de sostenibilidad creada y mantenida por BASF desde 2005, comparando la producción con SOLUPRAT™ con las materias primas convencionales, la primera se destaca como una alternativa más sostenible, presentando ventajas al utilizar menos agua en su composición, ahorrar en el número de envases y en los costes logísticos. La base concentrada optimiza el proceso de producción acelerando el ciclo en 4,5 veces, reduce el consumo de energía en al menos un 67% y la huella de carbono en al menos un 75%.

Debido a la gran demanda en el mercado de productos más sostenibles para el cuidado del hogar, BASF también ha desarrollado la línea SOLUPRAT™ Bio para ofrecer a la industria formulaciones biodegradables, basadas en plantas y con un bajo impacto en el medio ambiente.

La unión de solución y practicidad en la fabricación de productos de limpieza y cuidado personal

■ BASF
We create chemistry

SOLUPRAT™ Personal Care

En el ámbito del Cuidado Personal, SOLUPRAT™ se divide en SOLUPRAT™ Jabón Líquido, SOLUPRAT™ Sin Sulfatos y SOLUPRAT™ Champú; tres productos que permiten satisfacer las principales demandas del mercado del Cuidado Personal de forma ágil y segura, sin que el fabricante tenga que preocuparse por un nuevo desarrollo desde cero. En sólo dos pasos, con una simple dilución de la base y la personalización del producto, es posible conseguir una formulación tan eficaz como las principales marcas del mercado.

Al igual que en la línea Home Care, todos los productos permiten reducir el tiempo de proceso frente a los procedimientos convencionales de champú o jabón líquido, así como gestionar menos materias primas.

El diferencial de SOLUPRAT™ es que, al ser diluido, proporciona champús y/o jabones líquidos de alto rendimiento -por sus ingredientes- frente a los líderes del mercado. Al ser soluciones concentradas, son más sostenibles, ya que tienen una menor concentración de agua, lo que repercute en la huella de carbono del transporte del material. Y en la fabricación, en comparación con el proceso tradicional de producción de champú, también es más sostenible, ya que permite reducir los recursos energéticos y, en consecuencia, el impacto medioambiental.

En el estudio realizado con el Champú SOLUPRAT™ también por la Fundación Espaço Eco, se observó que formulando un champú con el producto, se obtuvo una solución más ecoeficiente, ya que hubo una disminución de 293 kg de CO₂ y un ahorro de 229 m³ de agua.

Se puede decir que es una solución ética. El producto se produce en condiciones de trabajo justas y también es sostenible, ya que está compuesto por ingredientes que ayudan a reducir las emisiones de CO₂ y los contaminantes en el medio ambiente terrestre y acuático, además de utilizar recursos de producción eficientes.



La unión de solución y practicidad en la fabricación de productos de limpieza y cuidado personal

BASF
We create chemistry



SOLUPRAT™ en la pandemia

Durante la pandemia de Coronavirus, BASF donó la solución SOLUPRAT™ Superficies Premium a la empresa Royal Marck, que se encargó de diluir, embotellar y distribuir el producto, que a su vez fue donado para la limpieza de suelos y superficies de hospitales. El material, diluido hasta su forma final de uso, produjo 20 toneladas de la solución para higienizar y desinfectar hospitales y puestos de salud. La distribución se realizó en los ayuntamientos de São Bernardo do Campo, Guaratinguetá y Jacareí, ciudades del estado de São Paulo donde se encuentran las plantas de BASF.

Modo Y y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Ofrecer soluciones que ayuden a las empresas a producir más y mejor forma parte del Modo Y de BASF. La empresa centra sus esfuerzos Y se preocupa por colaborar para un mundo mejor, ofreciendo más calidad Y seguridad para la vida de todos.

Todo el frente de SOLUPRAT™ está anclado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), como:

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ODS 7

Energía limpia y asequible, ya que se ahorra energía al sustituir las materias primas convencionales por SOLUPRAT™.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



ODS 9

Optimización del proceso mediante el cambio en el proceso industrial y la optimización de la producción

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ODS 12

Consumo y producción responsables, ya que el uso de SOLUPRAT™ beneficia a varios ámbitos del medio ambiente

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS 13

Acción contra el cambio climático global, al utilizar SOLUPRAT™ disminuyes tu huella de carbono

